

**ABSTRAK****PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR  
HONDA CBR 150CC**

Studi pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta

**Bernadus Yuda Pramaadi**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**

**2019**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan gaya hidup terhadap kecenderungan keputusan pembelian sepeda motor honda CBR 150CC. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang sudah pernah melakukan keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150CC dan sampel dalam penelitian ini adalah generasi milenial yang sudah pernah melakukan keputusan pembelian sepeda motor Honda CBR 150CC sebanyak 106 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner. Metode analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone*. kualitas produk, harga, dan gaya hidup secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda CBR 150CC.

**Kata kunci : Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup, Keputusan Pembelian**

**ABSTRAK**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND LIFESTYLE,  
ON MOTORCYCLE PURCHASE DECISIONS**

**HONDA CBR 150CC**

Study of Millennials in the Special Region of Yogyakarta

**Bernadus Yuda Pramaadi**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2019**

This research aims to determine the influence of product quality, price, and lifestyle on the trend of purchasing decisions of Honda motorcycles CBR 150CC. The population in this study were all people who had already made a decision to purchase a Honda CBR 150CC motorcycle and the sample in this research was the millennial generation who had made decisions to purchase 106 CBR 150CC motorcycles. The sampling technique was purposive sampling and snowball sampling. The data collection technique used was questionnaires. The data analysis methods used were multiple linear regression analysis techniques, classical assumption test, F test, t test and coefficient of determination. The results of this research indicate that product quality, price, and lifestyle simultaneously have a positive and significant effect on smartphone purchasing decisions. Product quality, price, and lifestyle partially have a positive and significant effect on purchasing decisions for Honda motorbikes CBR 150CC.

**Kata kunci: Product Quality, Price and Lifestyle, Purchasing Decisions**

